



GÁL IMRE DÍJ

Burger King - Kaposvár



A megrendelő

Burger King

A Burger King a világ egyik legnagyobb gyorsétteremláncja, amely 2016-ban 15 243 éttermet üzemeltetett az Egyesült Államokban és további 99 országban együttvéve.

Első magyarországi éttermét 1991. augusztus 8-án nyitotta az Oktogonon. Ezek után sorra nyitotta üzleteit, első vidéki éttermét Szegeden. Első autós éttermét a korábbi Wendy's egységének helyén, 2002-ben alakította ki.

Magyarországon jelenleg (2020) összesen 43 Burger King üzemel az éttermek kizárólagos üzemeltetője a Fusion Befektetési Zrt., kivéve a Liszt Ferenc Nemzetközi Repülőtéren található éttermet.

Az éttermek belső és külső kialakítását világszerte egységes arculat alapján végzik: az 1970-es évek Amerikájának hangulatát igyekeznek megteremteni a szín- és képvilág felhasználásával.



Telepítési helyszín

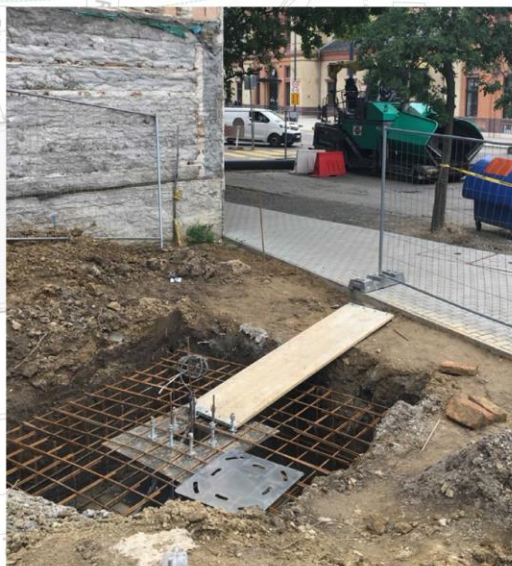
Kaposvár

A gyorsétteremlánc legújabb üzlete Kaposváron, a Budai Nagy Antal utcában, a vasútállomással szemben épült.

Az építkezést a közlekedési központ és az új kétsávos körforgalom kialakításával hangolták össze, így a közműkiváltások és földmunkák után megkezdődött a falak felhúzása is.

A beruházás keretében mintegy 30 új parkoló is létesült, a kivitelező továbbá füves területet, fákat és növényeket is telepített.

A gyorsétterem 35 új munkahelyet is teremtett a városban, ráadásul a cég 9 diákmunkást is alkalmaz.



A megvalósulás

Projekt idővonal

2020. FEBRUÁR



MEGRENDELÉS

A megrendelést 1,5 év előkészítő munka és számtalan egyeztetés előzte meg.

2020. JÚNIUS



MINTATERMÉK BEMUTATÁSA

Trespa meteon lemezburkolat felhasználásának bemutatása az R2* mintatotemen.

2020. JÚLIUS -
AUGUSZTUS



GYÁRTÁS

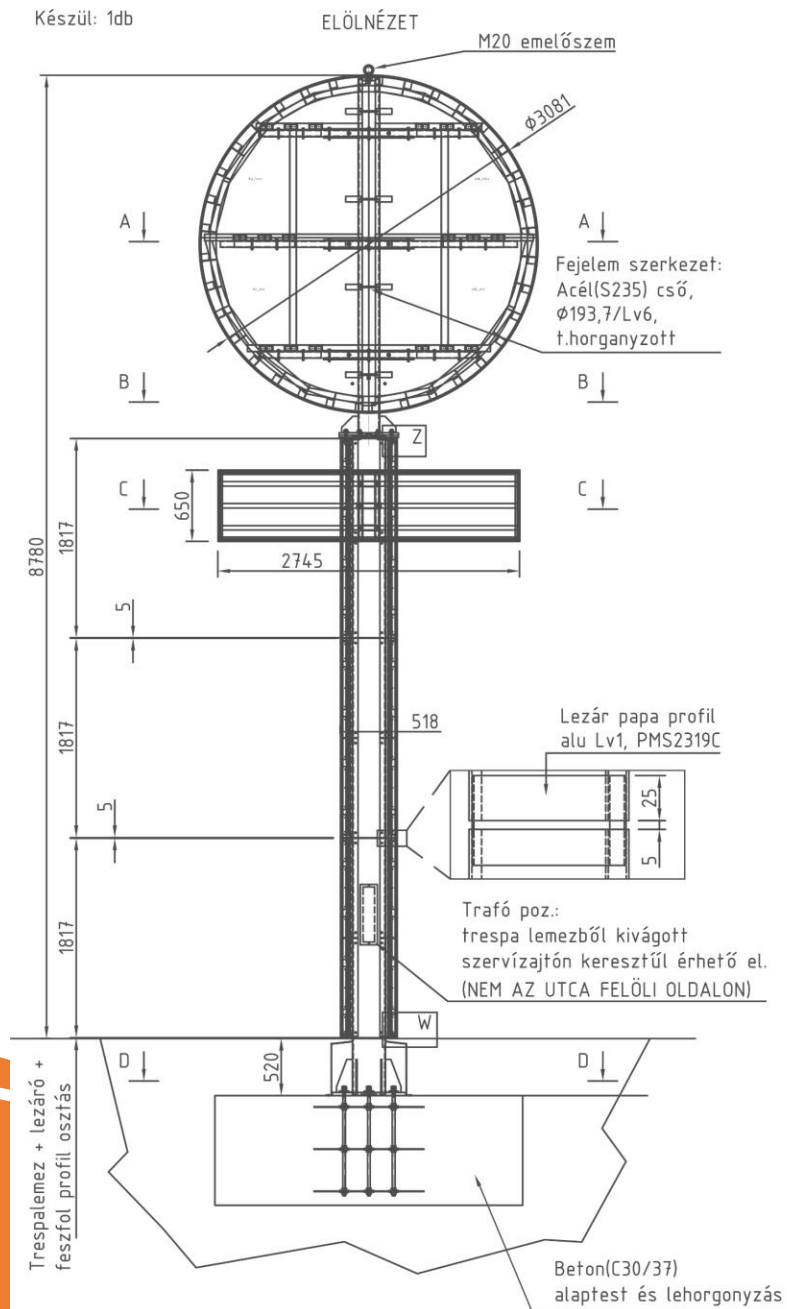
Összesen 9 óra lemezmegmunkálás, 60 óra fémszerkezetgyártás, valamint 90 óra összeszerelés és egyéb szerelői munka.

2020. AUGUSZTUS -
SZEPTEMBER

KIVITELEZÉS

Speciális helyszíni körülmények: éjszakai munkavégzés, forgalomkorlátozás, továbbá kosaras- és autódaru bérlés.

Készül: 1db



Műszaki tartalom

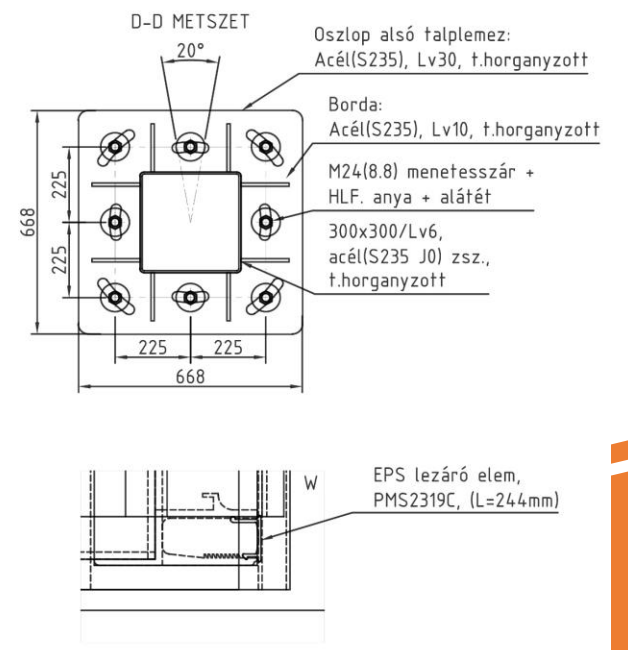
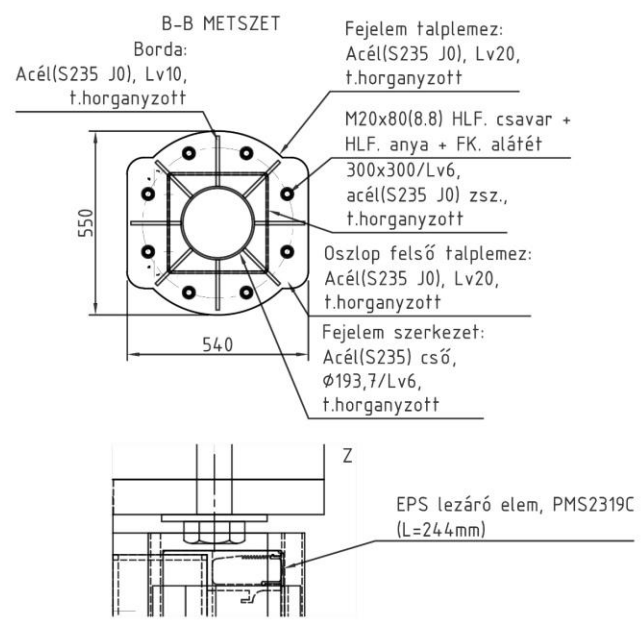
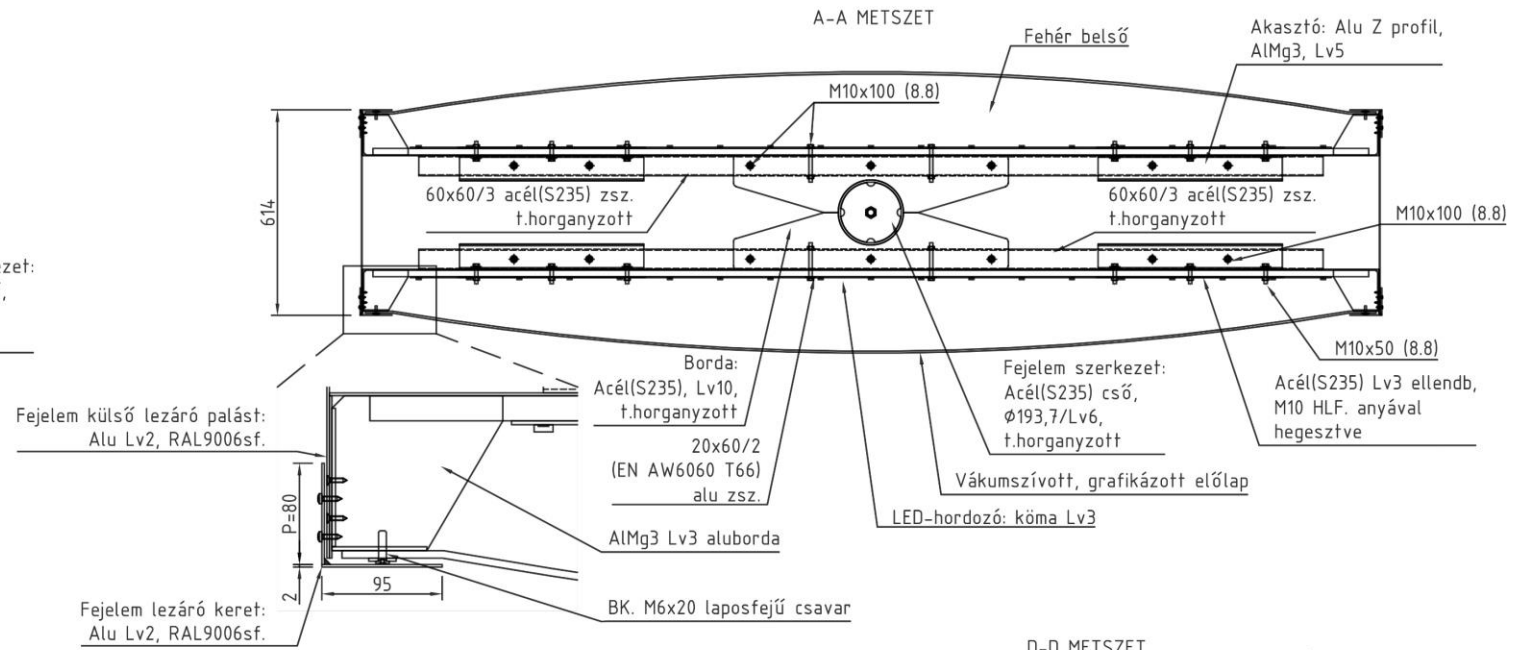
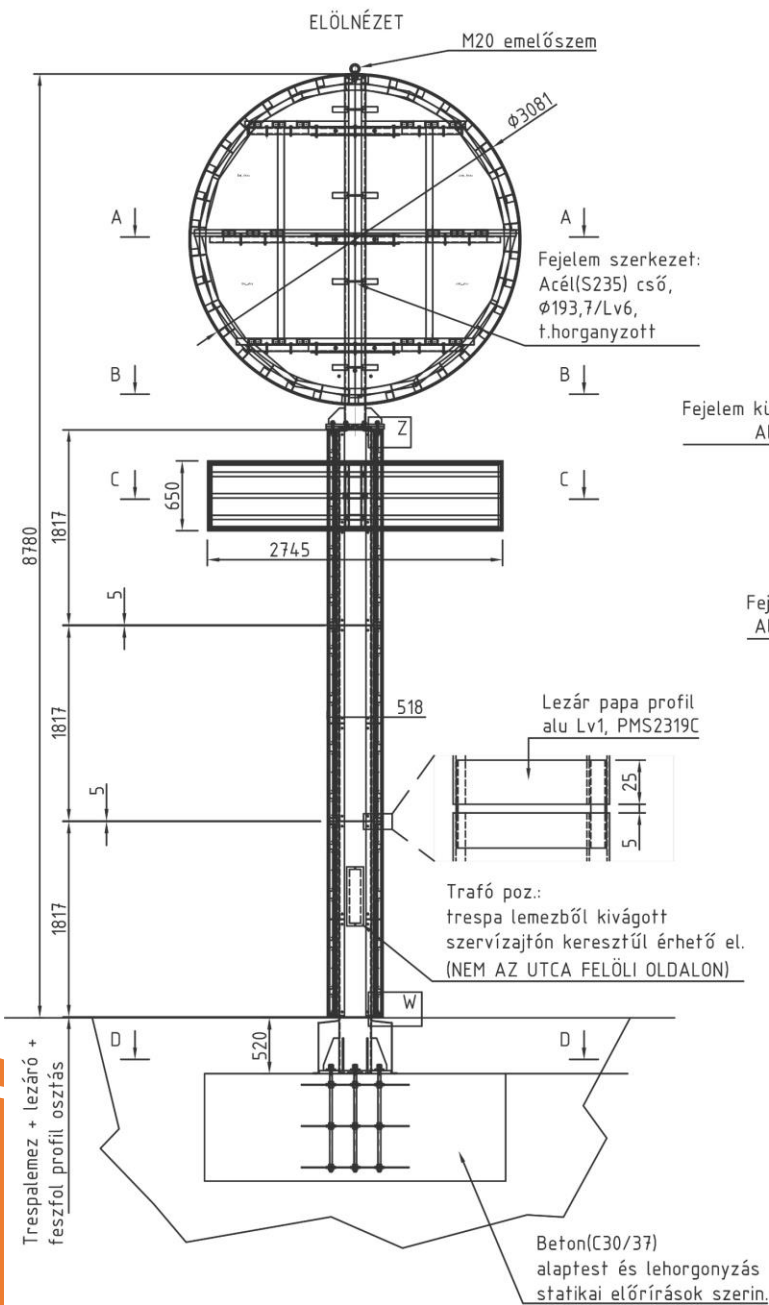
A nevezés oka

A termék Burger King - reklámelem standard szerint - R1 pilon fémjelzésű névre hallgat.

A gyártmány két részre osztható: egy 6 méter magas oszlopszerkezetre és egy ~3080 mm átmérőjű fejelemre. A belső mehevítés tűzhorganyzott acél. Az oszlopszerkezetet egy egyedi kialakítású alumínium tartószerkezet, és az erre rögzített, fahatású HPL lemezburkolat alkotja. Az oszlop két oldalán, 6 méter hossz, osztás nélküli „Burger King piros” fénycsatorna fut végig. Az oszlop és a fejelem találkozásánál kétoldalra kommunikáló, 2745 x 650 mm-es világítódoboz került felszerelésre. A fejelem további különlegessége, a több mint 3 méteres befoglaló méretén túl, hogy Burger King standard szerint, osztás nélkül gyártott vákuumformázott plexi az előlapja.

A termék belső megvilágítását a mai kor követelményeinek megfelelő, magas minőségű Sloan LED modulok biztosítják. A gyengeáramú betáplálás az oszlopszerkezetbe integrált, rejtett konverterek segítségével történik. Szervizelés esetén egy revíziós ajtón keresztül lehet hozzáférni, mely szintén fahatású HPL burkolatot kapott.

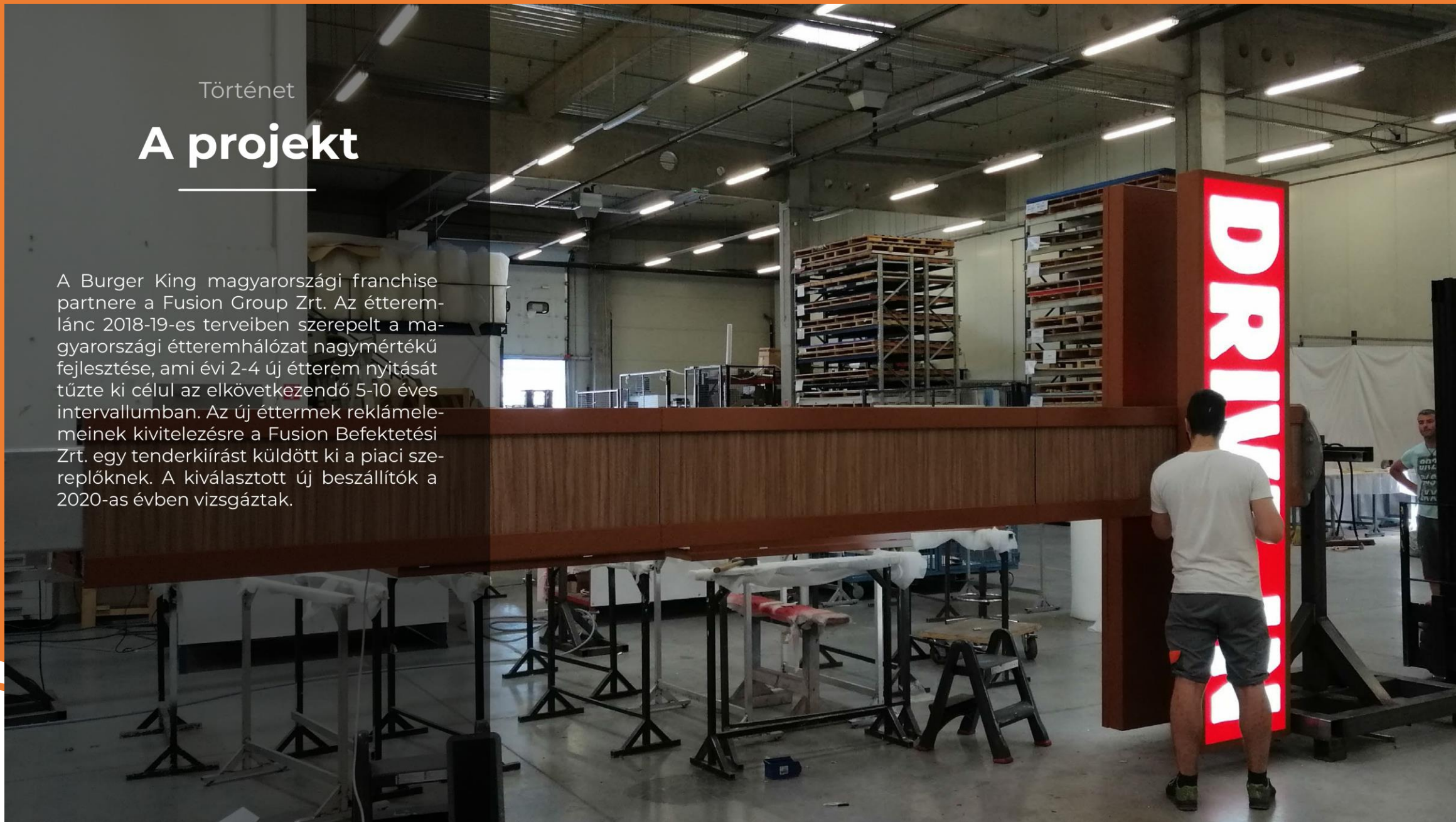
Befoglaló méretek: 9 300 x 3 080 mm (magasság x szélesség), legnagyobb mélység 614 mm.



Történet

A projekt

A Burger King magyarországi franchise partnere a Fusion Group Zrt. Az étteremlánc 2018-19-es terveiben szerepelt a magyarországi étteremhálózat nagymértékű fejlesztése, ami évi 2-4 új étterem nyitását tűzte ki célul az elkövetkezendő 5-10 éves intervallumban. Az új éttermek reklámelemeinek kivitelezésére a Fusion Befektetési Zrt. egy tenderkiírást küldött ki a piaci szereplőknek. A kiválasztott új beszállítók a 2020-as évben vizsgáltak.







Történet

Végeredmény

A kaposvári Burger King helyszín, azért volt különleges a beruházó és egyben a kivitelező számára is, mert rendhagyó módon az eddigi éttermeknél megszokott fa hatású homlokzati és reklámelem megjelenések esetében is HPL lemezburkolatot kellett alkalmazni.

A Trespa Meteon NW-14 matt burkolat, így a homlokzaton, a teraszbútorok lapfedésén és az összes reklámelem felületén összhangban jelent meg. Mivel az Trespa lemez nem kimondottan reklámpari felhasználásra kifejlesztett alapanyag, ezért mind a tervezés során, mind pedig a végtermékek összeszerelésben is kihívást jelentett a gyártó cég számára. A megrendelőtől kapott információk szerint, ez nem csak Magyarországon, hanem európai szinten is egy-egyedi megoldásnak bizonyult.



Köszönjük a figyelmet!