

MKB tetőreklám  
Budapest, Nyugati tér



Animáció

Miért?

Azért ez a munkánk nyerte el a Gál Imre díjat, mert itt nem az elhelyezkedés miatt Budapest városképének színe leginkább világító felület.  
- a Császárság, a Székházhoz képest, és a Várkert is egyszerűen jó lenne.  
- Hatalmas méretű a felület kb. 800 m²-re terjedt már jelenleg.  
- Csak meg kell nézni a színt, ami nézők előtt, de még ma is a helyén van.



Adatok:

- Megvilágító név: NM OUTDOOR Művek Kft.
- Összes költség: 20M.
- Gyártó hely: Pécel, Nyugati út
- Méret: 18 m x 23 m
- Felület típusa: 71 db panel, 40 cm négyzet
- rendeltetés típusa: belső és nagyfeszültségű neonos és megvilágítás



Története:

- 2008 tavaszaán kezdődött a tervezés és engedélyezés. A felület először átadásra nem jött ki, mert a felület megváltozott, majd később a felület megváltozott, és a felület megváltozott.
- Sokkal hamarabb a felület megváltozott, és a felület megváltozott.
- A felület megváltozott, és a felület megváltozott.
- A felület megváltozott, és a felület megváltozott.
- A felület megváltozott, és a felület megváltozott.
- A felület megváltozott, és a felület megváltozott.
- A felület megváltozott, és a felület megváltozott.
- A felület megváltozott, és a felület megváltozott.
- A felület megváltozott, és a felület megváltozott.
- A felület megváltozott, és a felület megváltozott.



Műszaki leírás:

- A felület megváltozott, és a felület megváltozott.
- A felület megváltozott, és a felület megváltozott.
- A felület megváltozott, és a felület megváltozott.
- A felület megváltozott, és a felület megváltozott.
- A felület megváltozott, és a felület megváltozott.
- A felület megváltozott, és a felület megváltozott.
- A felület megváltozott, és a felület megváltozott.
- A felület megváltozott, és a felület megváltozott.
- A felület megváltozott, és a felület megváltozott.
- A felület megváltozott, és a felület megváltozott.



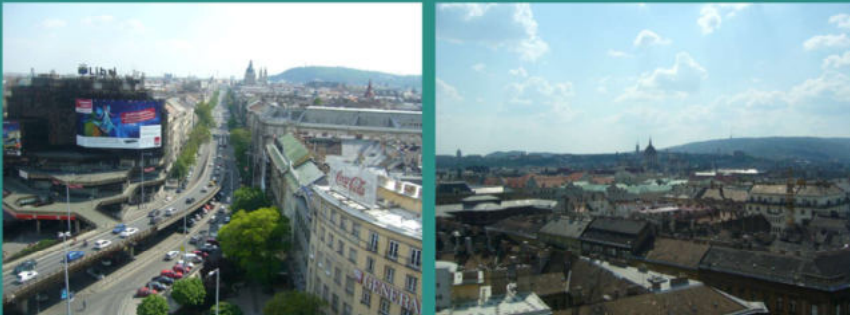
## Miért?

Azért ezt a munkát nevezzük a Gál Imre díjra, mert mérete és elhelyezkedése miatt Budapest városképének talán legjelentősebb világító reklámja.

- a Citadellától, a Szabadság hegyről, és a Várból is egyaránt jól látszik.

Hatalmas méretét a beépített kb. 800 fm neoncső már sejteti.

Olyan meglévő reklámot kerestünk, ami régen készült, de még ma is a helyén van.



## Története:

- 2006 tavaszán kezdődött a tervezés és engedélyeztetés. A hatósági előírások alapján nem jöhetett szóba a teli hátfalas reklámfelület, max.50%-os területi fedettség szerepelt feltételként. Ezt kellett valahogy összeegyeztetni a MKB logó teljes felületen bordó alapszínével.

- Szakmailag már a tartószerkezet kiépítése is nagy kihívás volt. Az épület magassága, a padlás szerkezete jelentős problémákat okozott úgy a tervezés, mint a kivitelezés során.

A tartószerkezet beépítésében egy 80 tonnás daru volt a segítségünkre. Az aluljáróba levezető lépcsőt az emelés idejére le kellett zárni és fapallókkal le kellett fedni. A ház egyben lakóépület is, így fokozottan csendben kellett dolgozni.

- Mivel a környéken rengeteg tetőreklám és világító felirat van, a nagyobb figyelemfelkeltés céljából javasoltuk a statikus fények helyett a dinamikus világítást, előre programozott egységekkel, időzített programkapcsolással. Ezt a mellékelt animációval szemléltettük. →

- A beüzemelést egy hibás szériás trafó szállítmány lassította le.

- A tetőreklám 2006 végén került átadásra, majd jó pár évig működött, napi 24 órában, hogy nappal is kellően figyelemfelkeltő legyen. Aztán a ház, a bérlő és a bank között problémák keletkeztek, így a felirat sajnos lekapcsolásra került, de a bontása szerencsére nem történt meg. Idén szeptember elején vetődött fel ismét a világítás visszakapcsolásának lehetősége; döntés még nem született ez ügyben, de talán a díj elbírálásakor már ismét világítani fog.

## Műszaki leírás:

- A tetőfedés jelentős részének kibontásával sikerült a vas tartószerkezetet a helyére beemelni. A tartószerkezet magassága a felirat alatt, a tetőben elrejtve önmagában is hatalmas.
- A karbantarthatóság céljából kezelőjárda került kialakításra.
- A teljes felület hátfalaként bordóra porszórt U alakú alu. csatornákat helyeztünk el egymástól széthúzva, ezáltal biztosítottuk az áttört felületet. Ezekbe a csatornákba kerültek beépítésre a szabadon sugárzó neoncsövek. A csatornák felső vízszintes részét nagyobbra hajlítottuk, mint az alsó részt; egyrészt, hogy védjük a neoncsöveket a jégesőtől és a madaraktól; másrészt, hogy a csatornák közötti szabad rész vastagságát optikailag csökkentjük, ezzel a bordó szín és felület arányát növeljük a max. 50%-os lefedettség előírás betartása mellett.
- A reklám feliratait kéderes, plexielőlapos dobozbetűk adják, belül hajlított nagyfeszültségű neoncsöves megvilágítással. A betűket távtartással szereltük fel, hogy a csatornákban elhelyezett neoncsövek végig futhassanak a feliratok mögött.



## Adatok:

- Megrendelő neve: NM OUTDOOR Média Kft
- Gyártás ideje: 2006.
- Építés helye: Budapest, Nyugati tér
- Mérete: 19 m x 7,5 m
- beépítésre került : 71 db trafó, 800 m neoncső!!!
- reklámfelirat típusa: tetőreklám nagyfeszültségű neoncsöves megvilágítással



GÁL IMRE DÍJ 2016.

Nagyfeszültségű neon kategória

