

## BAUMAX-MÖMAX pilon Budapest, Pesti út



### Miért?

Miért ezzel pályáztunk?

Azért ezt a munkát nevezzük a Gál Imre díjra, mert az idei díjra korábbi gyártású reklámokkal is lehet pályázni, és ez a reklám az elmúlt 15 évben jelentős átalakításokon ment keresztül, ezáltal a reklámpiar és a világítástechnika műszaki fejlődése jól bemutatható rajta. A reklámtábla eredeti részeiből mára már csak a hátfala és hátsó merevítőkerete maradt meg, a többi része már lecserélésre került.

### Adatok:

- Megrendelő neve:
  - kezdetben a Baumax Ingatlan Kft.,
  - végül az MMXH Kft.
- Gyártás ideje: 2001. június, azóta folyamatos korszerűsítés
- Építés helye: Budapest, XVII. Pesti út
- Mérete: 3 oldalú nagy pilon: oldalanként 3 db 12x6,3m belső megvilágítású reklámfelülettel
- reklámfelirat típusa: feszített fóliás reklámtábla,
  - kezdetben fénycsöves, ( 336 db fénycső)
  - majd Silvania slimline nagyfesz. csöves (210 db neonsző)
  - végül ledes megvilágítással (14 500 db ledmodul)

### 1.korszak:

2001. Signtechnika Kft.

A pilonon oldalanként egymás fölött 2 db feszített fóliás tábla volt összeépítve, fénycsöves megvilágítással, teljesítmény felvétel: kb. 140W/m<sup>2</sup>

A két tábla mérete igazodott a grafikaéhoz, így este a táblák töltése nem volt zavaró. A ponyvaszűrés klipszes kerettel lett kialakítva



A képeket figy 86 a táblájához rendeléshez kérem.

### 2.korszak:

2006. Neonsign Kft.

A Baumax arculat a szlogen megjelenését írta elő, ezért grafikacsere történt. Mivel a 2 db összeépített tábla nem tette lehetővé a ponyvák cseréjét a táblák összeépítésénél, ezért az új ponyva már csak a külső kerületen lett megfeszítve. A szlogen grafikáját sajnos nem engedték a táblák töltési méretéhez igazítani, így este zavaró sötét csík volt a táblák összeépítésénél. A ponyvák nagy mérete miatt egy közeli tornatermet béreltünk ki a grafikaáthoz, hiszen akkor meg csak épülőben volt az új csarnokunk. A hálózati fénycső világítást a Silvania Slimline nagyfeszültségű neonszőves világításra cseréltük át, ami szintén előírás volt. Ezzel kb.15%-os fogyasztás csökkenést értünk el.



### 3.korszak:

2011. Neonsign Kft.

Öt évvel később újabb átalakításra került sor, sokkal komolyabb feladatokkal:

- a vaszerkezet teljes felújítása, és megerősítése a fegyzerkezet leemelésével,
- a két összeépített táblából 1 nagy tábla készítése, új rugós feszítőrendszer ráépítése, az aluszerkezet megerősítése,
- a világítás átalakítása ledes rendszerre,
- új grafika szlogen nélkül.

A bejárat feletti 8x2,4 m tábla helyett 22x6,8 m tábla gyártása, és telepítése ledes rendszerrel.



### 4.korszak:

2016. Neonsign Kft.

Rácsfelvarrás és ponyvacserre tulajdonosváltás miatt. A 2011-es ledes átalakítás óta nem volt karbantartás a pilonon, ez bizonyítja a led kiváló minőségét. A korábbi ledes átalakítás költsége ekkorra már rég megtérült, hiszen jelenleg 20W/m<sup>2</sup> a pilon fogyasztása a korábbi 120W/m<sup>2</sup> fogyasztással szemben. Az „új” reklám a jó design miatt modern, az átalakítások folyamán korszerű, meghasználtva ezzel 15 éves korát. Bizunk benne, hogy még sokáig figyelemfelhívó reklám marad, és ezzel jól szolgálja a beruházó elvárásait.



## Miért?

Miért ezzel pályázunk?

Azért ezt a munkát nevezzük a Gál Imre díjra, mert az idei díjra korábbi gyártású reklámokkal is lehet pályázni, és ez a reklám az elmúlt 15 évben jelentős átalakításokon ment keresztül, ezáltal a reklámpiac és a világítástechnika műszaki fejlődése jól bemutatható rajta. A reklámtábla eredeti részeiből mára már csak a hátfala és hátsó merevítőkerete maradt meg, a többi része már lecserélésre került.

## Adatok:

- Megrendelő neve:
  - kezdetben a Baumax Ingatlan Kft.,
  - végül az MMXH Kft.
- Gyártás ideje: 2001. június, azóta folyamatos korszerűsítés
- Építés helye: Budapest, XVII. Pesti út
- Mérete: 3 oldalú nagy pilon: oldalanként 3 db 12x6,3m belső megvilágítású reklámfelülettel
- reklámfelirat típusa: feszített fóliás reklámtábla,
  - kezdetben fénycsöves, ( 336 db fénycső)
  - majd Silvania slimline nagyfesz.csöves (210 db neoncső)
  - végül ledes megvilágítással (14 500 db ledmodul)

## 1.korszak:

2001. Signtechnika Kft.

A pilonon oldalanként egymás fölött 2 db feszített fóliás tábla volt összeépítve, fénycsöves megvilágítással, teljesítmény felvétel: kb. 140W/m<sup>2</sup>

A két tábla mérete igazodott a grafikához, így este a táblák toldása nem volt zavaró. A ponyvafeszítés klipszes kerettel lett kialakítva



A képeket Egri Béla bocsájtotta rendelkezésünkre.

## 2.korszak:

2006. Neonsign Kft.

A Baumax arculat a szlogen megjelenését írta elő, ezért grafikacsere történt. Mivel a 2 db összeépített tábla nem tette lehetővé a ponyvák cseréjét a táblák összeépítésénél, ezért az új ponyva már csak a külső kerületen lett megfeszítve. A szlogen grafikáját sajnos nem engedték a táblák toldási méretéhez igazítani, így este zavaró sötét csík volt a táblák összeépítésénél. A ponyvák nagy mérete miatt egy közeli tornatermet béreltünk ki a grafikázáshoz, hiszen akkor még csak épülőben volt az új csarnokunk. A hálózati fénycső világítást a Sylvania Slimline nagyfeszültségű neoncsöves világításra cseréltük át, ami szintén előírás volt. Ezzel kb.15%-os fogyasztás csökkentést értünk el.



## 3.korszak:

2011. Neonsign Kft.

Öt évvel később újabb átalakításra került sor, sokkal komolyabb feladatokkal:

- a vasszerkezet teljes felújítása, és megerősítése a fejszerkezet leemelésével,
- a két összeépített táblából 1 nagy tábla készítése, új rugós feszítőrendszer ráépítése, az aluszerkezet megerősítése,
- a világítás átalakítása ledes rendszerre,
- új grafika szlogen nélkül.

A bejárat feletti 8x2,4 m tábla helyett 22x6,8 m tábla gyártása, és telepítése ledes rendszerrel.



## 4.korszak:

2016. Neonsign Kft.

Ráncfelvarrás és ponyvacsere tulajdonosváltás miatt.

A 2011-es ledes átalakítás óta nem volt karbantartás a pilonon, ez bizonyítja a led kiváló minőségét. A korábbi ledes átalakítás költsége ekkorra már rég megtérült, hiszen jelenleg 20W/m<sup>2</sup> a pilon fogyasztása a korábbi 120W/m<sup>2</sup> fogyasztással szemben. Az „új” reklám a jó design miatt modern, az átalakítások folytán korszerű, meghazudtolva ezzel 15 éves korát. Bízunk benne, hogy még sokáig figyelemfelkeltő reklám marad, és ezzel jól szolgálja a Beruházó elvárásait.

