



## **Színesfém Félgyártmány raktári kereskedelem szerepe a hazai piacon**

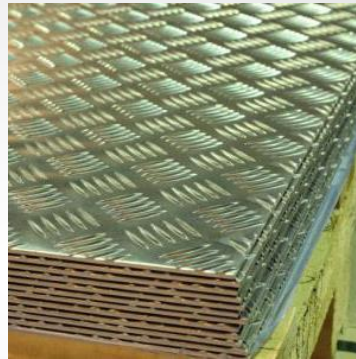
**Alumínium  
félgyártmányok**

**Sárga,- vörösréz, bronz  
félgyártmányok**

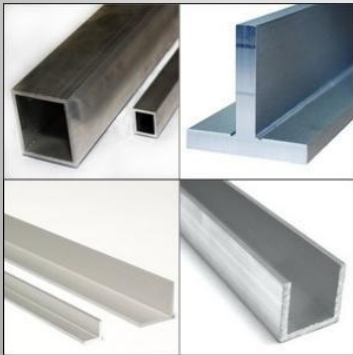
**Rozsdamentes acél  
félgyártmányok**

# Félgyártmány termékek:

- Hengerelt termékek:



- Extrudált /prés termékek:



# Felhasználási területek

- **Alumínium:**

- autóipar, repülő,- hajó, vasúti jármű, építőipar, elektronikai ipar, reklámipar, lámpagyártás, gépipar-alkatrész, háztartási gépek, bádogos, szigetelő, élelmiszeripari csomagolóanyagok.

- **Vörös és sárgaréz, bronz:**

- Áramvezetők, tetőfedés, csatorna, bádogosipar, fűtéscső, pálinkafőzők, forgácsolás, lámpagyártás, szaniter, építőipar, hőcserélők, villamosipar, csapágypersely

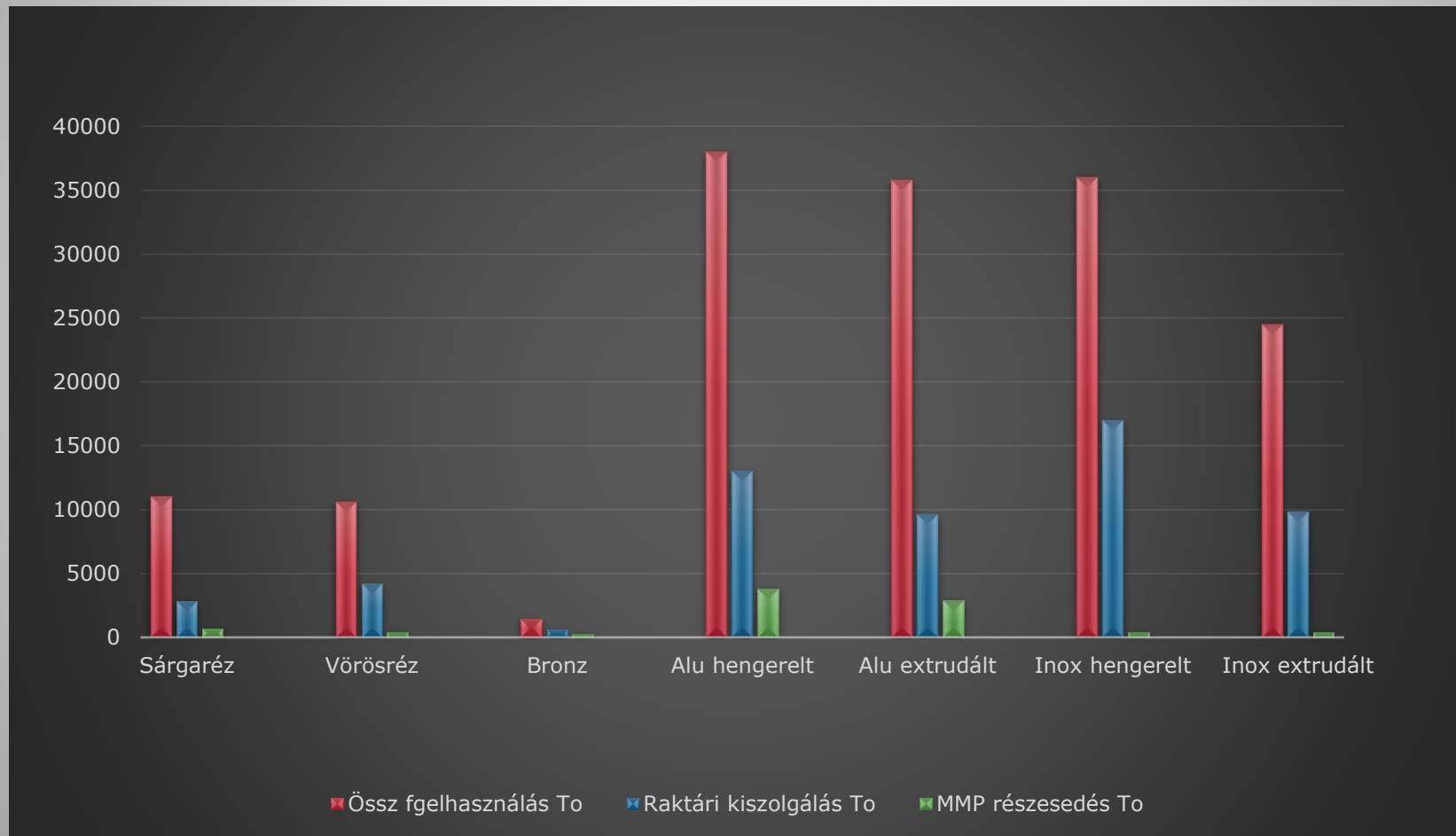
- **Rozsdamentes:**

- építőipar, autóipar, tartálygyártás, háztartási, konyhai eszközök, bútorigar, gépipar

# Hazai összes színesfém félgyártmány felhasználás:

- Közvetlen gyártóműi értékesítés (nagyfelhasználók, multinacionális cégek, európai központi beszerzés)
- Raktározói/disztribúciós értékesítés
- A teljes felhasználáson belül a raktári – disztribúciós forgalmazás termékcsopontonként Magyarországon:

# Színesfém felhasználás Mo.-on



# A raktári kereskedelem előnyei, feladatai, célja:

- Raktárról történő azonnali kiszolgálás,
- Vevői előrejelzések (havi, heti, napi) alapján „Just in time” értékesítés, ellátás,
- Vevői konszignációs készlet fenntartása (mennyiség, raktározás időintervalluma, átvételi kötelezettség,
- Londoni Fém-tőzsde (LME) fixálás, hedgelés, fémlekötés,
- Kistételű kiszolgálás,
- Megmunkálási szerviz szolgáltatások: vágás, darabolás, hajlítás, fóliázás.

# Martin Metal Product Kft.

- 100 %-ban magyar magán tulajdon (Martin Metals Kft).
- A félgyártmány értékesítési tevékenység indulása,
- A fejlődés szakaszai, a termékkör bővítése,
- A Martin Metal Product Kft. piaci pozíciója,
- 2.543 féle termék, 2.876 regisztrált vevő,
- Konkurencia, piaci verseny,
- Színesfém félgyártmány piaci részesedése

# Erősségek:

- Cégcsoport szintű és anyavállalati szinergiák,
- Erős és felkészült szakmai csapat,
- Kreativitás és rugalmasság,
- Kiszolgálási gyorsaság,
- Kistételű vevőkiszolgálás.



# Fejlesztési irányok

- Geográfiai lefedettség – saját és viszonteladói hálózat fejlesztése,
- Termékkör bővítés,
- Szerviz–centeri szolgáltatások szélesítése,
- Országhatáron túli terjeszkedés (Szlovákia, Románia)

# Aktuális világpiaci téma:

Az Orosz-Ukrán háborús konfliktus befolyása a színesfémek, elsősorban az alumínium ellátásra, a Londoni fémtőzsdei jegyzésre.

**Köszönöm a figyelmüket.**



**[www.metalproduct.hu](http://www.metalproduct.hu)**